

DIRECTIVOS



Luis Pardo se ha convertido en un CEO "activista" y desde esa posición defiende el importante papel de las pymes en la economía española.

“Con digitalización hay desarrollo y competitividad”

LUIS PARDO CEO de Sage en España y Portugal.

Emelia Viaña. Madrid

Sage se ha aferrado a un concepto que si antes de la crisis del coronavirus era poco conocido fuera del ámbito tecnológico, ahora se ha convertido en fundamental para todas las empresas, grandes y pequeñas. “Digitivación es comprender que la recuperación no va de sectores buenos o malos, como ocurrió en la anterior crisis, no va de apostar por la distribución o la tecnología y dejar de lado a la restauración o al turismo; va de digitalización en todas las capas de la sociedad y en todos los sectores de la economía. También significa que la reactivación se producirá a través de la digitalización en el ámbito urbano, pero también en el rural; en las personas con más recursos, pero especialmente en los que tengan menos; en las grandes empresas, pero sobre todo en las pymes”, explica Luis Pardo, CEO de Sage en España y Portugal, que cree que “las próximas generaciones no nos perdonarían si no diéramos el salto digital y aseguráramos con ello su futuro”.

Para hacerlo, Pardo insiste en la importancia de invertir tiempo y dinero en digitalización. “Lo más importante es activar de verdad los

fondos europeos. Ese tren no puede volver a pasar por la estación de nuestro país de largo. No puede quedar en una simple promesa política. Necesitamos articular los fondos en proyectos que aceleren la transformación digital y la sostenibilidad. Además, es importante que la Administración se digitalice de verdad y que haya un plan nacional de capacitación del talento, en especial de los más jóvenes, porque las cifras de paro en menores de treinta años son escandalosas”, considera el directivo de Sage, una multinacional británica que cotiza en la Bolsa de Londres y que en España cuenta con 1.100 empleados y más de 250.000 clientes –de ellos, sólo un 25% son grandes corporaciones; el resto, son pymes, algo que a Pardo le sirve para reclamar la importancia que merece este tejido empresarial–.

El ejecutivo, que se ha marcado tres objetivos de crecimiento como líder –“crecer como persona y profesional, hacer crecer a mi equipo y hacer crecer el negocio”–, asegura que los planes estratégicos de Sage no se han retrasado por culpa del Covid-19. “Al contrario, los planes de transformación digital de las pymes se han visto, claramente,

“Las próximas generaciones no nos perdonarían si no diéramos el salto digital y aseguráramos su futuro”

“Las pymes necesitan más funcionalidad, más conexión, y, sobre todo, flexibilidad para crecer”

acelerados. Somos ya un referente en el modelo SaaS y en la nube y queremos que las empresas, especialmente las pymes, entiendan los beneficios de la aplicación de este modelo en términos de eficiencia, productividad y crecimiento”, señala Pardo, que cree que la pandemia es “un reto y una oportunidad” para las empresas. “Desde el principio vimos cómo las pymes que no presentaban un grado elevado de digitalización iban a tener serios problemas para mantener su operativa del negocio. Los modelos de trabajo y colaboración han hecho que las soluciones de gestión conectadas y en la nube se hayan convertido en herramientas imprescindibles para

cualquier empresa. Pero las pymes necesitan más conexión, más funcionalidad y, sobre todo, más flexibilidad para crecer. A la hora de impulsar la digitivación no hay sectores buenos ni malos, hay desarrollo, crecimiento y competitividad, para todos, sin exclusión. Nos jugamos mucho como país. No desperdiciemos esta ocasión”.

Pardo también lamenta que se asocie el concepto de sostenibilidad sólo con el medio ambiente. “Las empresas que digitalizaron sus puestos de trabajo han evitado la emisión de 2,2 millones de toneladas de dióxido de carbono. Pero la sostenibilidad no va solo de medio ambiente y la digitalización no solo contribuye a esa dimensión. La sostenibilidad tiene también otras dimensiones que para Sage son esenciales, en especial, la dimensión social: reducir la brecha digital y hacer que la digitalización llegue a todas las personas, con independencia de su situación personal, económica o social”, afirma Pardo, CEO activista, como se define, “aquel que da voz y pone cara a las reivindicaciones justas de aquellos a los que representa y por los que trabaja. En mi caso, las pymes”.

PARA DESCONECTAR



Los Veranos de la Villa arrancarán con el concierto de Salvador Sobral.

CULTURA

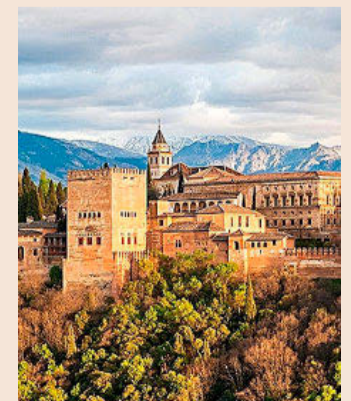
Ayer se presentó el cartel de los Veranos de la Villa, que se celebrará del 6 de julio al 29 de agosto en Madrid. Un festival de más de 50 actividades que abarcan la música, las artes escénicas, el circo, el cine, la moda o el cómic y por donde pasarán Nuria Espert, el cantante Salvador Sobral, Circa Contemporary Circus o la Slovenian National Theater Opera and Ballet Ljubljana.

LITERATURA

Natíel Preciado ganó el Premio Azorín de Novela 2021 con *El santuario de los elefantes* (Editorial Planeta), un libro sobre una pareja de multimillonarios españoles, Marcos y Elisabeth Blum, que deciden organizar un viaje a Tanzania y que reúnen a sus amigos para que inviertan en unos terrenos en África donde blanquear su dinero. Este viaje, que mezcla negocios y placer, se convierte en un infierno.

FESTIVAL

El jueves se inaugura la 70 edición del Festival Internacional de Música y Danza de Granada, que dará comienzo con *La magia de la noche* del cineasta José Sánchez-Montes. El programa incluye *La Noche transfigurada* de Schoenberg y *El sueño de una noche de verano* de Mendelssohn, interpretados por la Orquesta y Coro de la Ciudad de Granada, bajo la dirección del británico Paul McCreesh.



La Alhambra, escenario del festival.