

LOS GALARDONADOS

...Está en la
nube



Entre los proyectos a corto plazo de Sage, está consolidar su posicionamiento en el mundo «cloud». El futuro, explican sus directivos, está en la nube. Apuesta por continuar trabajando, a través de diferentes

eventos y campañas, con los distintos organismos públicos en cómo acercar los beneficios de la transformación digital a pequeñas y medianas empresas, así como a emprendedores y autónomos modestos.

Sage

Premio a CEO del Año

LA VOZ DEL PEQUEÑO EMPRENDEDOR

Sage, que mantiene a Luis Pardo como CEO en España, «es la única empresa del mundo que acompaña al pequeño emprendedor desde que idea su negocio hasta que empieza a facturar y contratar empleados»

Rubén VILLALBA - Madrid

Corría el año 1981 cuando dos emprendedores de Newcastle decidieron crear una aplicación para solventar los problemas de gestión que presentaba su negocio. Les fue tan bien que decidieron lanzarla y ofrecerla a otras pymes. Fue así como nació Sage, que en la actualidad es la gran empresa, junto con Vodafone, que cotiza en el Footsie 100 de la Bolsa de Londres.

Tras posicionarse como empresa tecnológica de referencia en Reino Unido, emprendió su expansión en el extranjero y fue adquiriendo en los mercados de otros países empresas de su mismo sector, unificándolas bajo una misma marca. Así, en la actualidad está presente en 23 países repartidos entre Europa (excepto Suecia, Noruega y Finlandia), norte y sur de África, Canadá, Latinoamérica (donde destaca en Brasil), Australia y Asia (principalmente en los mercados emergentes de China y Singapur).

En España trabajan 1.100 de los 13.000 empleados con los que cuenta la firma, repartidos entre las delegaciones de Madrid (sede social), San Cugat del Vallès, Ávila



Luis Pardo, CEO de Sage

y Lleida. En Barcelona, además, se ubica su «hub» tecnológico mundial que concentra el desarrollo de las soluciones de movilidad e inteligencia artificial. Todo ello ha llevado a que España sea el país donde más ha crecido la compañía este año, en concreto, un 10%, como informa a LA RAZÓN Luis Pardo, consejero delegado de Sage Iberia, para quien el premio a CEO del Año que ha recibido de este diario supone «un reconocimiento a la labor de más de 30 años

defendiendo los intereses de las pymes y autónomos en España y, también, en Portugal».

Y es que, si bien en la actualidad la empresa se ha convertido en una gran multinacional, su prioridad siempre ha sido desarrollar soluciones de gestión empresarial para los pequeños emprendedores, ya que, en el caso de España, argumenta Pardo, «representan el 99% del tejido empresarial, el 64% del PIB y el 66% del empleo». Con estos datos sobre la mesa, «estamos,

pues, en condiciones de afirmar que son los verdaderos héroes de la economía, aunque muchas veces no se les tiene en cuenta y se ven muy tangencialmente reflejados en los grandes medios o foros económicos», prosigue.

El consejero subraya que los principales requerimientos de las pymes y los pequeños empresarios pasan fundamentalmente por una mejora de acceso a la financiación, una reducción de las cargas impositivas, una mejor política de impuestos y menos burocracia a la hora de montar una empresa, en suma, «todo aquello que les impide dedicarse cien por cien a su negocio».

De este modo, prosigue Pardo, «nuestra labor es recoger estas peticiones y trasladarlas a los gobernantes y grandes decisores que acuden a eventos clave como el foro de Davos, en definitiva, elevamos al máximo nivel la voz del tejido empresarial español, y todo ello a través de la tecnología, de ahí que nuestro mantra sea la transformación digital de la empresa española», añade. En este sentido, subraya que lo que les diferencia del resto es que «la nuestra es la única compañía del mundo que acompaña al pequeño emprendedor desde que idea su negocio hasta que empieza a facturar y contratar empleados».

Uno de sus grandes proyectos actuales es la creación de Sage Business Cloud, una plataforma mundial en la nube donde se concentra toda su cartera de soluciones para la gestión de empresas de entre 0 y 2.000 empleados, desde aquellas relacionadas con la facturación y la contabilidad hasta las de recursos humanos.

Otro proyecto llamativo es el los denominados «despachos inteligentes», llamados así porque «hacen un uso productivo de la tecnología para llegar a convertirse en algo más que simples gestores para sus clientes», explica Pardo. El término se refiere a los tradicionales despachos o asesorías a los que recurren los autónomos y pymes para la gestión de su empresa. Aquellos no sólo utilizan el software de Sage, sino que además lo recomiendan a estos clientes. De esta manera, «ambos hablan el mismo idioma y se convierten en verdaderos socios», concluye el consejero delegado de Sage Iberia.

«LOS PEQUEÑOS EMPRENDEDORES SON LOS HÉROES, AUNQUE A VECES NO SE LES TENGA EN CUENTA»