



Luis Pardo



## “Hacienda se lleva el 40% del beneficio de las pymes”

EL PRIMER EJECUTIVO DE SAGE IBERIA CREE QUE PARA DIGITALIZAR EL TEJIDO PRODUCTIVO HAY QUE BAJAR LOS IMPUESTOS Y SIMPLIFICAR LA BUROCRACIA. NUESTRAS PYMES PIERDEN 210 DÍAS AL AÑO EN TAREAS ADMINISTRATIVAS”

POR DAVID MARTÍNEZ FOTOGRAFÍA MÁXIMO GARCÍA

**Pregunta.** La media de inversión de las pymes españolas en digitalización en el último año ha sido de 10.000 euros, una cifra que parece insuficiente.

**Respuesta.** Efectivamente. Para una micropyme que factura 300.000 euros estamos hablando de algo más del 3%; para otra de un millón, del 1%, y para las mayores, de cero coma... Está claro que no es una prioridad. Debería ser de al menos el 5%. Además, la mayoría asocia digitalización a tener equipamiento informático, correo electrónico, una web expositiva (que no un comercio electrónico) y parte de la documentación en la nube. No es incorrecto, pero la digitalización es algo más. Es aplicar la inteligencia digital al negocio, emplear la tecnología como un catalizador de cambio en el negocio y en la forma de trabajar.

**P.** ¿Cómo está la pyme española respecto del resto en Europa?

**R.** España invierte el 1,2% del PIB en I+D+i, frente al 2,5% de Europa. Tenemos, en ese sentido, una asignatura pendiente. Somos décimos en el *Índice de la Economía y la Sociedad Digitales de 2018*, cuando por PIB deberíamos ser los quintos.

**P.** ¿Existe el peligro de que cierren pymes españolas por estas carencias?

**R.** Nos encontramos en un contexto de hipercompetitividad. Hace 50 años, la vida media de las empresas del S&P 500 era de 60 años y hoy es de 15. Solo quienes se adaptan a este cambio vertiginoso sobrevivirán.

**P.** ¿Qué riesgos concretos conlleva no digitalizarse?

**R.** Yo daría la vuelta a la pregunta para hablar de las oportunidades de la digitalización. Estas son el aumento de la eficiencia (+29%), la mejora de gestión (+19%), la reducción de procesos (+16%) y una mayor rentabilidad (+12%). Nuestras empresas ya se informatizaron en los 90. Ahora deben abrazar la fe digital.

**P.** ¿Y por qué se resisten?

**R.** Aún no consideran la digitalización una prioridad, no ven que vaya a facilitar el cumplimiento de sus objetivos. En la *Radiografía de la Pyme Española de Sage*, la mayoría de ellas creen que las nuevas tecnologías ahorran tiempo y costes, pero van mucho más allá, suponen una transformación del modelo de negocio.

**P.** ¿En qué ámbitos concretos

está la pyme española más atrasada?

**R.** Según un estudio de Capgemini, solo el 5% de los altos directivos consideran que la cultura de su organización es digital y, en el caso de los empleados, la cifra es directamente del 0%. Y en la *Radiografía*, el 69% de las pymes reconocen que carecen de personal con habilidades digitales.

**P.** En los últimos tiempos se ha insistido en la brecha digital que separa a las grandes empresas de las pymes...

**R.** Más que de brecha, prefiero hablar de “camino de transformación”. Cuando comparamos el grado de digitalización, medimos inversiones en I+D, software, sistemas y equipamiento informático... En esas magnitudes, la gran empresa siempre estará por encima en términos absolutos.

**P.** ¿Qué le correspondería hacer al Estado?

**R.** La *Radiografía* enumera una serie de medidas: re-

forma del sistema educativo, reciclaje de mayores, pacto de Estado en I+D+i, impulso a la transformación digital... Una inversión de 600 millones podría suponer un retorno de más de 4.500 millones vía mejora de la productividad.

**P.** ¿Es partidario de ofrecer beneficios fiscales?

**R.** Es una de las palancas que el Gobierno tiene para fa-

vorecer la transición. Un reciente estudio nuestro calcula que Hacienda se lleva más del 40% del beneficio de las pequeñas empresas. Una primera sugerencia sería, por tanto, bajar los impuestos, como ha hecho Irlanda. Y una segunda, minimizar la burocracia, como Estonia. Nuestras pymes pierden 210 días al año en tareas administrativas, como genera-

ción de recibos y facturas, gestión de pagos, etcétera. Si ese tiempo se dedicara a actividades productivas, el PIB aumentaría en 32.000 millones de euros, según nuestros cálculos.

### Cre den ciales

Licenciado *summa cum laude* por la **European University**, empezó en la firma alimentaria **Copeco**, pero en seguida saltó al sector de las nuevas tecnologías. En 2001 se incorporó a Sage, la multinacional líder en software de gestión, donde en diciembre de 2014 fue nombrado **CEO de Sage Iberia** y miembro del comité de dirección de Europa.

